

واقع ممارسة المشرفين التربويين لصنع القرار التربوي في ضوء أداء
مهامهم الفنية والإدارية في محافظة عمان في الأردن

*

**

المخلص

()

()

:

()

()

-

-

"

-

-

:

:

-

*

**

١- المقدمة :

() .

() .

() .

()

() .

- -

.()

(/) (/)

.

.()

()

(Global Culture)

. - . -

.().

.()

()

.(Griffin , 1999)

.()

.()

- -

() .

.()

٢- مشكلة الدراسة:

٣- أسئلة الدراسة:

:

- -

- -

()

٤- أهداف الدراسة:

٥- أهمية الدراسة:

:

- -

- -

- -

٦- مصطلحات الدراسة:

٦-١- صناعة القرار:

٦-٢- المشرف التربوي:

٧- حدود الدراسة:

:

/

- -

- -

٨- الدراسات السابقة:

:

() - -

()

:

()

()

- -

(Scott, 2001)

- -

()

:

()

-

-

-

(Zain , Mokhtar, 2003)

- -

()

- -

.....

() - -
() ()
() ()

:

($\alpha \leq$,)

($\alpha \leq$,)

٧-٨- ملخص الدراسات السابقة :

١-٧-٨- الأهداف :

٢-٧-٨- أفراد العينة :

(-)
()

٣-٧-٨- أدوات الدراسة :

٤-٧-٨- الوسائل الإحصائية :

(t-test)

(t-test)

()

٩- الطريقة والإجراءات:

٩-١- مجتمع الدراسة وعينتها:

()

()

/

()

()

()

٩-٢- أداة الدراسة:

()

()

() ()

٩-٣- صدق الأداة (الاستبانة):

()

()

()

٩-٤- ثبات الأداة (الاستبانة):

.....

()

(test-re- test)

()

()

()

,	-		
,	-		
,	-		
,	-		
,	-		
,	-		
,	-		

٩-٥- إجراءات الدراسة:

(x)

(5):

(3)

(4)

()

()

():

(, -) (, -) (, -):

)

(-)

:

(, = ÷):

(

- ,):

(, -):

.(- ,)

(,

٩-٦- متغيرات الدراسة:

:

() () :
 () - ()
 :

٩-٧- المعالجة الإحصائية:

(One way ANOVA)

(t-test)

١٠- النتائج:

:

١٠-١- النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

()

()

		0.51	2.54		
		0.68	2.37		
		0.47	2.25		
		0.37	2.06		
		0.30	2.06		
		0.31	2.04		
		0.21	2.21		

()

(0.21)

(2.21)

(2.04 -2.54)

(0.51) (2.54) " .
 .(0.31) (2.04) "

١٠-١-١- مجال تشخيص المشكلة موضوع القرار:
 ()

		0.87	2.25		
		1.00	2.11		
		0.83	2.10		
		0.74	2.09		
		0.82	2.08		
		0.81	2.07		
		0.83	2.06		
		0.84	1.99		
		0.78	1.99		
		0.87	1.98		
		0.89	1.94		
		0.37	2.06		

()

(2.06)

(1.94 -2.25)

،(0.37)

" ()

(0.87)

(2.25)

"

(1.94)

"

()

(0.89)

١٠-١-٢- مجال تحليل المشكلة موضوع القرار:

()

		0.85	2.27		
		0.92	2.15		
		0.82	2.15		
		0.79	2.13		
		0.78	2.10		
		0.85	2.09		
		0.71	2.05		
		0.75	2.03		
		0.78	1.98		
		0.84	1.97		
		0.78	1.94		
		0.81	1.91		
		0.30	2.06		

.....

()

(0.30) (2.06)
" () (1.91 -2.27)
(2.27) "
() (0.85)
(0.81) (1.91) "

١٠-١-٣- مجال إيجاد بدائل لحل المشكلة:

()

		0.82	2.33		
		0.93	2.14		
		0.87	2.12		
		0.82	2.11		
		0.96	2.09		
		0.84	2.02		
		0.93	2.00		
		0.87	1.99		
		0.78	1.99		

		0.93	1.98		
		0.86	1.97		
		0.93	1.96		
		1.01	1.85		
		0.31	2.04		

()

(2.04)

(1.85 - 2.33)

(0.31)

" ()

()

(0.82)

(2.33)

"

(1.85)

"

.(1.01)

١٠-١-٤- مجال تقييم البدائل المتاحة لحل المشكلة:

()

		1.40	2.73		
		1.08	2.67		
		1.08	2.58		
		1.25	2.55		

		0.93	2.45		
		1.08	2.31		
		0.79	2.27		
		0.88	2.14		
		0.88	2.09		
		0.86	1.90		
		0.68	2.37		

()

(2.37)

-2.73)

(0.68)

"()

(1.90

(1.40)

(2.73)

"

()

.(0.86)

(1.90)

"

١٠-١-٥- مجال اختيار الحل الملائم للمشكلة:

()

		1.03	3.57		
		1.41	2.79		
		1.08	2.56		
		1.07	2.49		
		1.02	2.39		
		0.91	2.39		
		0.93	2.35		

		0.86	2.30		
		1.14	2.29		
		1.28	2.20		
		0.51	2.54		

()

(2.54)

(2.20 - 3.57)

(0.51)

" ()

()

(1.03)

(3.57)

"

(2.20)

"

.(1.28)

١٠-١-٦- مجال متابعة تنفيذ القرار الذي تم اتخاذه:

()

		0.81	2.44		
		1.28	2.37		
		0.88	2.35		
		0.99	2.32		
		0.87	2.29		

		0.72	2.20		
		0.94	2.20		
		0.86	2.13		
		0.82	2.12		
		1.00	2.10		
		0.47	2.25		

()

() (0.47) (2.25)
 " () (2.10 -2.44)
 () (0.81) (2.44) "
 (2.10) " .(1.00)

١١- النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

()

:

١١-١ متغير الجنس:

() (T-Test for independent Sample)
 ()

0.816	0.233	0.37	2.06	115		
		0.35	2.05	35		
0.172	-1.374	0.31	2.05	115		
		0.25	2.12	35		
0.551	-0.597	0.32	2.03	115		
		0.27	2.07	35		
0.081	-1.758	0.69	2.32	115		
		0.61	2.55	35		
0.018*	-2.386	0.50	2.48	115		
		0.54	2.71	35		
0.000*	-9.034	0.31	2.10	115		
		0.55	2.76	35		
0.000*	-5.069	0.20	2.16	115		
		0.17	2.35	35		

()

($\alpha \leq$,)

()

()

($\alpha \leq$,)

() (T-Test for independent Sample)
 " " ()

0.599	-0.527	0.37	2.05	120	+
		0.37	2.09	30	
0.251	1.152	0.28	2.08	120	+
		0.34	2.01	30	
0.004	2.918	0.32	2.08	120	+
		0.20	1.90	30	
0.370	0.900	0.69	2.40	120	+
		0.64	2.27	30	
0.770	-0.293	0.56	2.53	120	+
		0.23	2.56	30	
0.556	0.591	0.49	2.26	120	+
		0.36	2.21	30	
0.131	1.518	0.22	2.22	120	+
		0.16	2.15	30	

()

:

($\alpha \leq ,$) ()

"

()

($\alpha \leq ,$)

١٢- المقترحات:

:

- -

- -

- -

- -

- -

- -

() (: .() . -
- .() .() . :

المراجع الأجنبية:

- Griffin , W. (1999). *Management*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hammer, M. & Champy, J. (1993). *Reengineering the Corporation – A Manifests for Business Revolution*. New York: Harper Collins Books.
- Scott, Barrett, (2001). *Factors and their effect in the principles utilization of a management information systems* Texas: D.A.I-A 61/08, .3002.
- Zain, M. & Mohdkassim, N. Mokhtar, E. (2003). Use of Information Technology and Information Systems for Organizational Agility in Malaysian Firms, Singapore. *Management Review*, 25 (1) 69.